

## PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025 DE L'ADAUQAR

### **Mot du président du conseil d'administration**

Depuis bientôt 35 ans, l'ADAUQAR offre, en partenariat avec l'UQAR, des activités de formation et des conférences diversifiées à l'intention des personnes de 50 ans et plus, dans le domaine des langues, de l'informatique, de la culture, de la société, de la santé et des loisirs. Dans les dernières années, l'association a offert une cinquantaine d'activités de formation par année, majoritairement à Rimouski et aussi à Rivière-du-Loup, qui ont rejoint près de 550 participants et participantes, ainsi qu'une vingtaine de conférences regroupant près de 800 participants et participantes.

Depuis l'automne 2020, en réaction à la pandémie, l'ADAUQAR a amélioré de façon significative l'accès à sa programmation en offrant plusieurs activités en ligne, et ce, dans l'esprit de sa valeur d'accessibilité, ce qui lui a d'ailleurs permis de rejoindre une clientèle nouvelle des régions de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine, et de prévoir la desserte du secteur ouest de la Côte-Nord.

Étant sensible à l'accroissement substantiel du nombre de personnes de 50 ans et plus résidant dans l'Est du Québec, l'ADAUQAR veut transformer cette statistique en occasion de développement et ainsi offrir à un plus grand nombre de ces personnes la possibilité de participer à ses activités de formation et à ses conférences. L'ADAUQAR se doit d'élargir son offre et d'augmenter son bassin d'utilisateurs et de membres.

L'évolution rapide de l'organisation depuis les dernières années, l'accroissement de son territoire, l'accessibilité aux activités en présence et en mode virtuel ainsi que l'augmentation du nombre de bénévoles ont incité les membres du conseil d'administration à se pencher sur l'avenir à moyen terme de l'ADAUQAR. La réalisation d'une planification stratégique sur trois ans nous est apparue comme prioritaire.

Voici donc le plan stratégique 2022-2025 de l'ADAUQAR, la petite organisation aux grandes ambitions. Merci aux bénévoles qui y ont mis temps et passion.

*Richard Gauthier*

## **MISSION**

Offrir, en partenariat avec l'UQAR, des activités d'apprentissage diversifiées à l'intention des personnes de 50 ans et plus qui souhaitent demeurer actives.

## **VISION**

Être reconnue comme la référence dans le domaine du développement des connaissances pour les personnes de 50 ans et plus de l'Est du Québec.

## **VALEURS**

### **ACCESSIBILITÉ**

Les activités sont offertes à tous et toutes, sans égard à la formation et au lieu de résidence, et ce, à prix abordable. La consultation et l'inscription aux activités sont simples.

### **DIVERSITÉ**

La programmation est conçue pour satisfaire les intérêts et les goûts exprimés par les personnes de 50 ans et plus.

### **QUALITÉ**

Les activités de formation et les conférences sont de qualité, données par des animateurs et des animatrices chevronnés. Une saine gestion est assurée, et ce, au bénéfice des membres.

### **PLAISIR**

Les participants et participantes aux activités apprennent dans le plaisir, sans stress ni examen, en interaction avec des gens qui partagent des intérêts communs.

## **SIGNATURE**

Améliorer son savoir — Agrémenter sa vie

## **ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS**

### **Orientation 1 : Enrichir l'offre d'activités**

Par cette orientation, l'ADAUQAR vise à offrir aux membres et aux usagers des activités diversifiées qui correspondent à leurs besoins et à leurs attentes élevées.

Actions :

- Maintenir une offre accessible à toutes les personnes
- Développer une offre innovante satisfaisant les personnes de 50 ans et plus à la recherche de connaissances, de savoirs pratiques, de stimulations intellectuelles et d'activités rassembleuses
- Diversifier l'offre en organisant des activités dans plusieurs domaines
- Diversifier les modes de diffusion des formations et des conférences

### **Orientation 2 : Améliorer l'accès à l'offre de l'ADAUQAR**

L'ADAUQAR compte faciliter la recherche de l'information, le choix et l'inscription aux activités.

Actions :

- Rendre la consultation de l'offre simple et rapide
- Faciliter l'inscription aux activités de formations et aux conférences
- Maintenir une stratégie de tarification qui privilégie l'accessibilité tout en visant l'équilibre budgétaire des activités

### **Orientation 3 : Accroître la notoriété et le rayonnement de l'ADAUQAR sur l'ensemble du territoire qu'elle dessert**

L'ADAUQAR veut faire en sorte que la plupart des personnes de 50 ans et plus de l'Est du Québec connaissent l'ADAUQAR et que davantage de gens deviennent membres, le demeurent et participent aux activités.

Actions :

- Bonifier les outils de promotion de l'ADAUQAR et de ses activités
- Participer à des activités de réseautage des aînés et des aînées.
- Diversifier les canaux de distribution de l'offre de ADAUQAR
- Intensifier les stratégies pour rejoindre les personnes de 50 ans et plus et qu'elles utilisent les services de l'ADAUQAR
- Développer une stratégie de recrutement et de fidélisation des membres

#### **Orientation 4 : Accroître l'efficacité et l'efficience de l'ADAUQAR**

L'ADAUQAR vise à être un organisme performant à tous les niveaux dans son offre d'activités ainsi que dans sa gestion.

Actions :

- Mettre en place une stratégie de recrutement et de rétention des animateurs et des animatrices
- Mettre en place un plan de relève du personnel
- Élaborer un plan de recrutement, sélection et rétention de bénévoles
- Poursuivre et intensifier les partenariats notamment avec les institutions d'enseignement, les municipalités, les organismes et les entreprises du milieu
- Diversifier les sources de financement
- Réviser la structure administrative
- Structurer la cueillette et l'exploitation de l'information
- Se doter des ressources matérielles requises, par le biais d'ententes, de partenariats ou d'acquisition
- Adopter une politique de gouvernance