

ADAUQAR-CA-22-03-08

Procès-verbal de la réunion du 8 mars 2022 du conseil d'administration de l'Association pour le développement des aînés et des aînées à l'UQAR, tenue à 9 h 30, par vidéoconférence ZOOM.

PRÉSENCES :

Richard Gauthier, président

Julie Boyer, vice-présidente

Gérard Mercure

Bertrand Dion

Pierre Laplante, trésorier et secrétaire, représentant de l'ARRUQAR

Louise Bolduc, représentante de l'UQAR

Martine Canuel, secrétaire

Laurent Millot CAF Gaspé, invité

Michel Hébert Promotion et tarifs, invité

Michel Samson CAF KRTB, invité

Mario Bélanger CAF Rimouski, invité

Après constatation du quorum, la séance est ouverte à 9 h 30.

1. ADOPTION DE L'ORDRE DU JOUR

Résolution CA-22-03-08-001

Sur proposition dument appuyée, l'ordre du jour suivant est adopté.

1. Adoption de l'ordre du jour
2. Planification stratégique
3. Date et heure de la prochaine réunion

2. PLANIFICATION STRATÉGIQUE

Julie et Richard présentent le document élaboré par le comité sur la planification stratégique en date du 8 mars 2022 (annexe 1).

Afin de réaliser le mandat confié par le Conseil d'administration, le Comité de planification stratégique, composé de Richard Gauthier, Bertrand Dion et Julie Boyer, a tenu huit rencontres

entre mai 2021 et février 2022, et bénéficié de l'expertise-conseil de Ramzi Belkacemi, professeur à l'UQAR. Ils présentent pour discussion et commentaires le portrait de l'environnement interne et externe de l'ADAUQAR et l'analyse de ses forces, faiblesses, opportunités et menaces, ainsi que le projet de plan stratégique 2022-2025 (voir document en annexe 1).

Plusieurs éléments sont commentés, précisés et suggérés. Il est notamment convenu d'ajouter le nouveau marché qui s'ouvre avec l'offre d'activités en ligne dans le portrait des opportunités, les revenus des 50 ans et plus et les limites de salles disponibles pour les cours en présence dans le portrait des menaces, ainsi que le fait que l'ADAUQAR n'est pas connue sur une grande partie du territoire qu'elle dessert dans le portrait de ses faiblesses. Il est convenu de présenter chaque valeur avec un mot, accompagné d'une phrase ou d'un paragraphe descriptif. Le libellé des orientations 2 et 3 sera bonifié notamment en précisant qu'on parle de recherche de l'information et de l'ensemble du territoire que l'ADAUQAR dessert. Certaines actions seront bonifiées dont l'action 2 pour considérer les savoirs pratiques et activités pour se rassembler, et deux actions relatives à la 4e orientation pour ajouter les partenariats avec diverses organisations telles que les villes, entreprises et organismes. La participation active aux structures de réseautage des aînés et le développement d'un énoncé ou d'une politique de bonne gouvernance seront ajoutés aux actions. Le tableau de suivi de la planification stratégique sera bonifié notamment avec des indicateurs, tout en demeurant simple.

Le Comité de planification stratégique remercie tous les participants pour leurs commentaires, et finalisera le document en considérant aussi les commentaires à venir de Ramzi Belkacemi et son collègue Pierre Cadieux, également consultés. Le plan stratégique final sera déposé en mai prochain pour son adoption par le Conseil d'administration.

3. DATE ET HEURE DE LA PROCHAINE RÉUNION

La prochaine réunion se tiendra le mardi 12 avril 2022 à 9 h 30.

L'ordre du jour étant épuisé, la séance est levée à 11 h 30.



Richard Gauthier, président

Pierre Laplante, secrétaire

ANNEXE 1

CONSULTATION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION ET DE MEMBRES DE COMITÉS DE L'ADAUQAR SUR LE PROJET DE PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

par Zoom, le mardi 8 mars de 9 h 30 à 11 h 30

Objectif : recueillir les commentaires sur le projet de plan stratégique afin de l'enrichir

Déroulement proposé

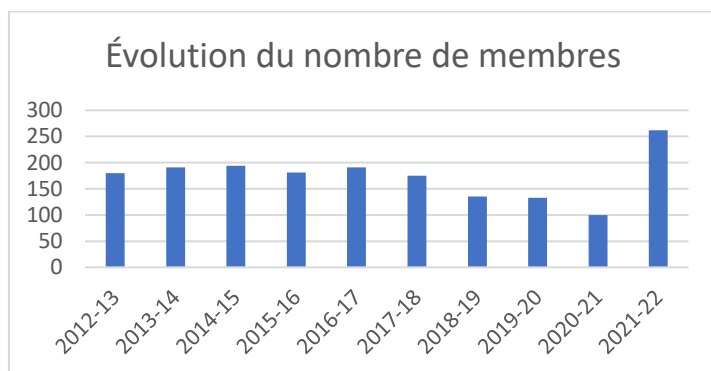
1. **Retour sur le portrait** de l'environnement interne et externe et des forces, faiblesses, opportunités et menaces : **des éléments ont-ils été oubliés ?**
Pages 2 à 8
Durée : 20 minutes
2. **Présentation du projet de plan stratégique** : mission/vision/valeurs et orientations/actions stratégiques, **commentaires et discussions pour enrichir le plan stratégique**
Pages 9 à 12
Durée : 50 minutes (environ 10 minutes pour MVV et 10 minutes par orientation)
3. **Plan d'action — discussion sur le modèle préliminaire et sur la priorisation des actions**
Page 13
Durée : 15 minutes
4. **Prochaines étapes**
Durée : 5 minutes

(Marge de 30 minutes pour s'ajuster)

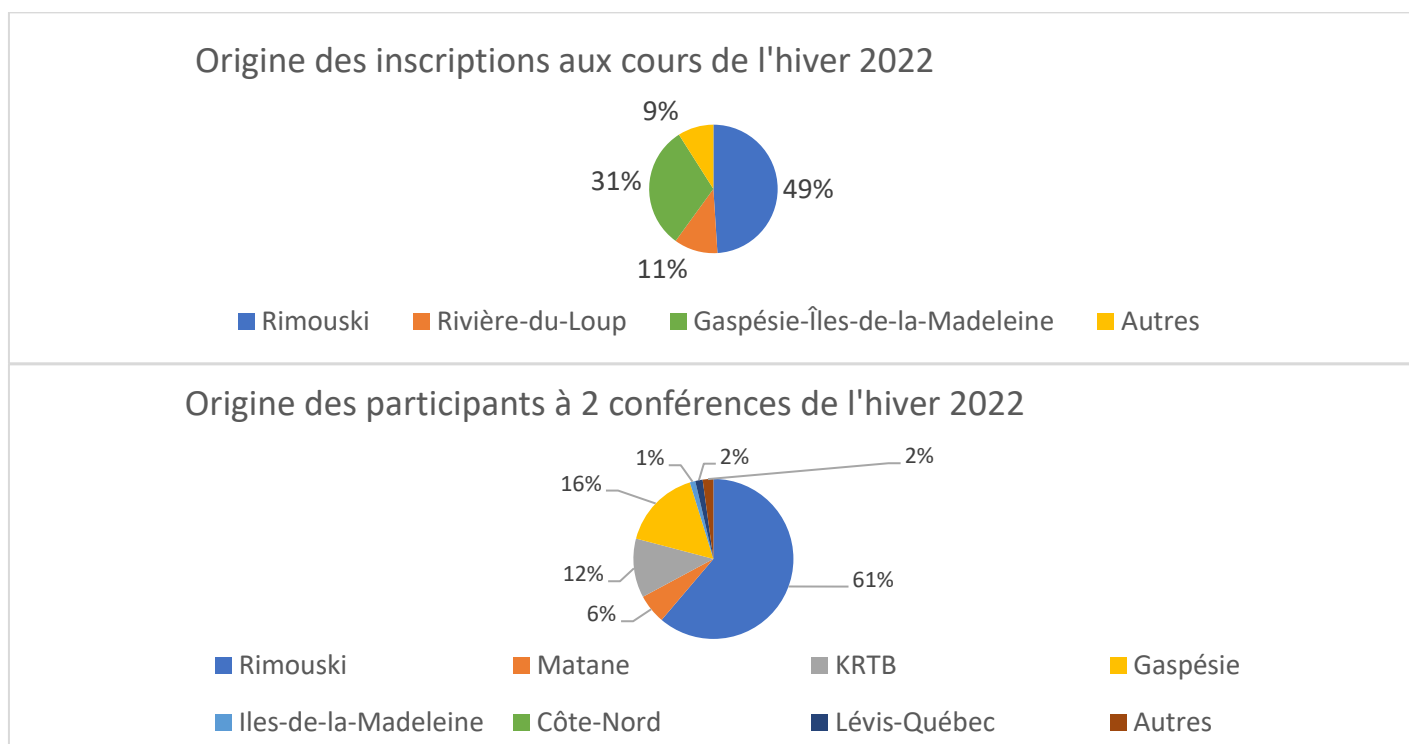
1. SYNTHÈSE DU PORTRAIT DE L'ADAUQAR

Incorporée en tant que **personne morale sans but lucratif** et reconnue en tant qu'**organisme de bienfaisance**.

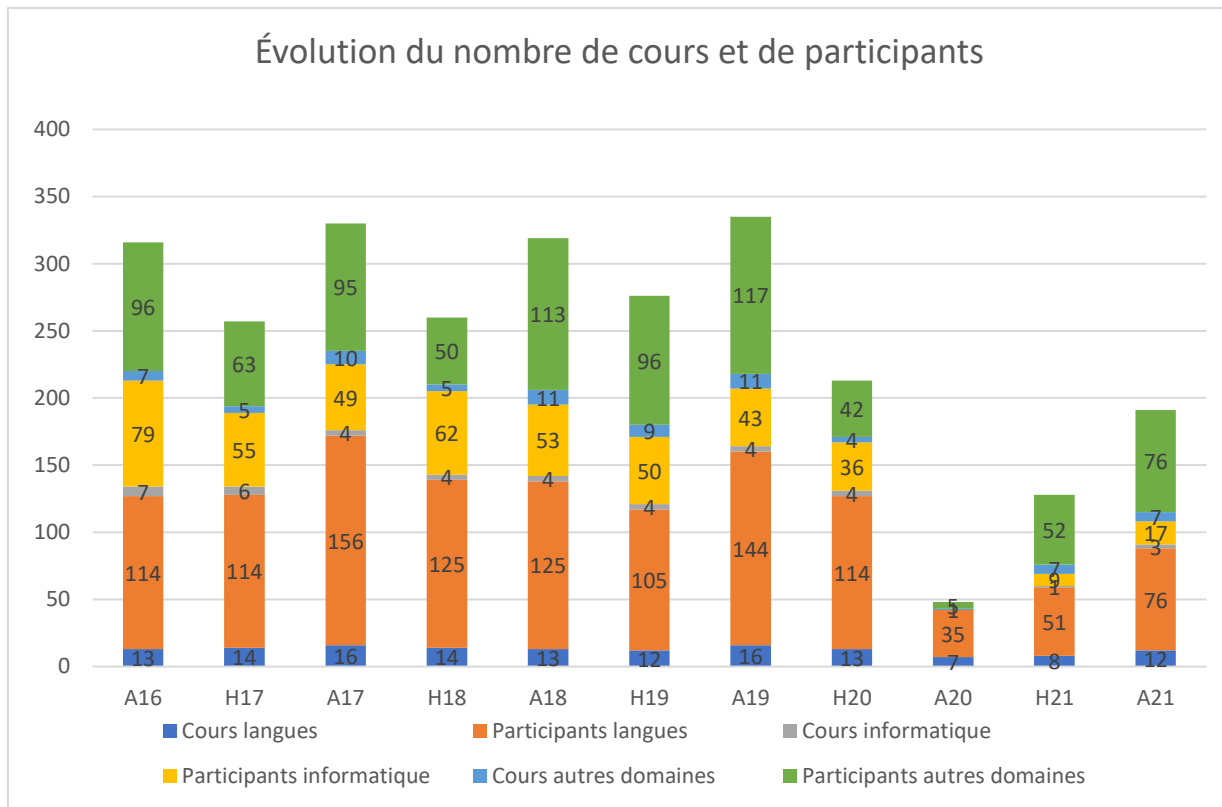
Clientèle cible : personnes de 50 ans et plus



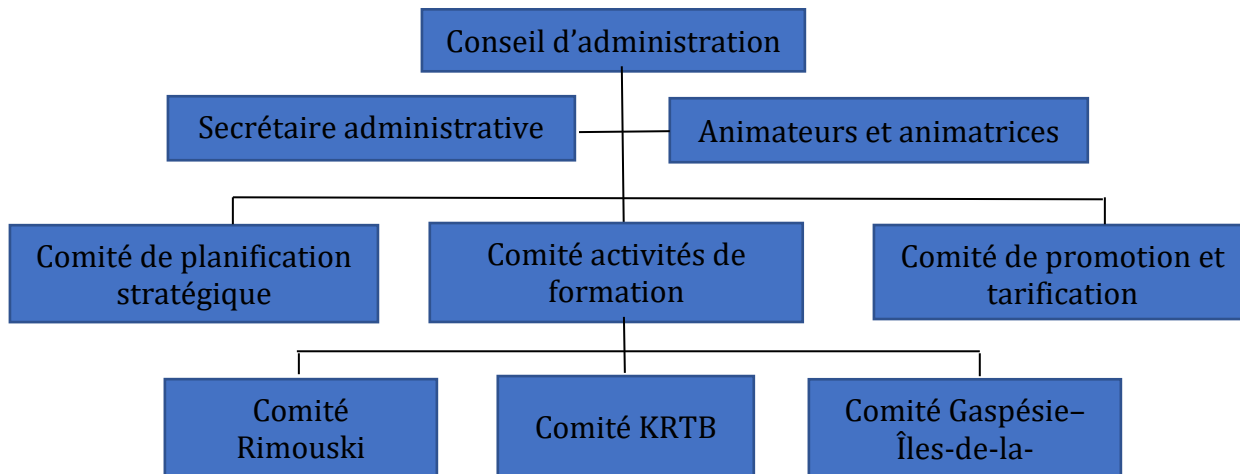
Territoire : Rimouski depuis 34 ans, Rivière-du-Loup depuis 6 ans, et depuis peu : ensemble du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et du secteur ouest de la Côte-Nord.



Activités : formations, conférences et autres activités d'apprentissage diversifiées, dans le domaine des langues, de l'informatique, de la culture, de la société, de la santé et des loisirs, offertes en direct durant les jours de semaine, sur place avant la pandémie et en ligne depuis.



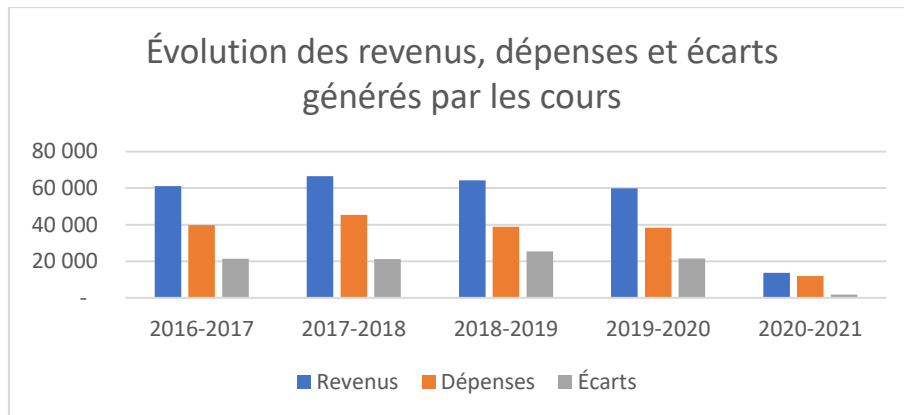
Structure administrative



Partenariats — Partenariat privilégié avec l’UQAR, qui fournit des ressources humaines, matérielles et financières, et ententes avec six organismes de réseautage des aînés

Situation financière — L’ADAUQAR affichait un avoir de 54 k\$ au 31 mars 2021. Avant la pandémie et excluant les projets spécifiques, l’ADAUQAR génère des revenus d’inscription de l’ordre de 60 k\$ et des revenus de cartes de membres, subventions et commandites de l’ordre de 6 k\$. Les dépenses des activités étaient d’environ 40 k\$, les salaires de l’ordre de 25 k\$ et les

dépenses d'administration de l'ordre de 4 k\$. En 2020-2021, les programmes fédéraux relatifs à la pandémie ont été requis pour combler la perte de revenus.



Ressources matérielles : Activités sur place à l'UQAR et dans des centres communautaires de Rimouski et de Rivière-Loup avant la pandémie, et depuis, principalement par Zoom. Local et équipements de bureau fournis par l'UQAR.

ENVIRONNEMENT EXTERNE DE L'ADAUQAR

Population

	Bas-St-Laurent	Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine	Côte-Nord	Total
Population totale en 20 21 ¹	199 039	89 342	88 525	376 906
Évolution depuis 20 16 ¹	+ 0,8 %	- 1,1 %	- 4,3 %	
Âge médian en 20 21 ²	50,4 ans	53,9 ans	45,8 ans	
Évolution depuis 20 16 ²	+ 0,8 an	+ 1,9 an	+ 1,3 an	
Population 50 et + en 20 21 ²	100 426	50 493	40 500	191 419
Évolution depuis 20 16 ²				+ 3,2 %
Évolution depuis 20 11 ²				+10,2 %
Hommes 50 et + en 20 21 ²	48 943	24 667	20 406	94 016
Femmes 50 et + en 20 21 ²	51 483	25 826	20 094	97 403

1 : Recensement de la population de 2021, Statistique Canada

2 : Institut de la statistique du Québec (données 2021 provisoires)

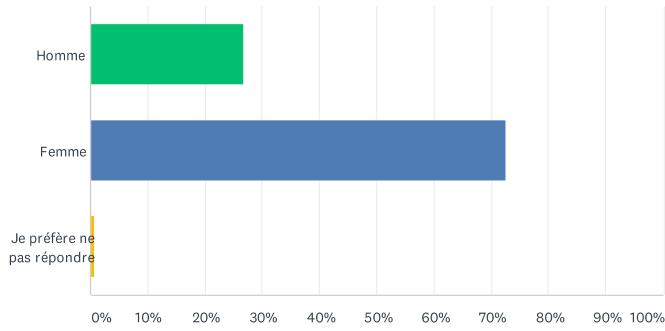
Organisations offrant des activités d'apprentissage aux personnes de 50 ans et +

- Présentes dans 13 des 17 régions du Québec, en dehors de l'Est du Québec et en ligne : Université de Sherbrooke (mais 2 des 27 antennes : KRTB et CN), Université Laval, UQTR, Université de Montréal (tout âge), Éducation 3^e âge/Collège de Maisonneuve et Réseau Libre Savoir/UQAT
- Organismes de réseautage d'ainés ou de groupes spécifiques (exemple Société Alzheimer)

Clientèle profil et intérêts - Sondage 2021

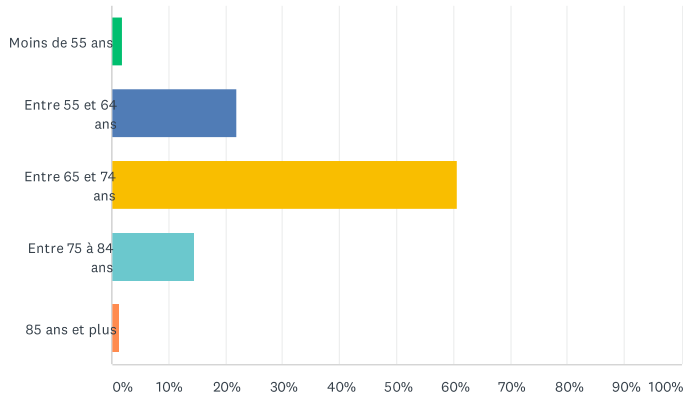
Q2 Quel est votre sexe?

Réponses obtenues : 320 Question(s) ignorée(s) : 0



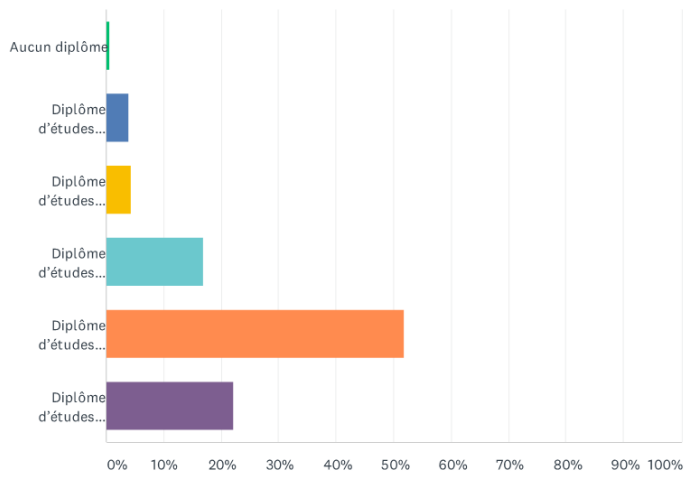
Q3 Dans quel groupe d'âge vous situez-vous?

Réponses obtenues : 320 Question(s) ignorée(s) : 0

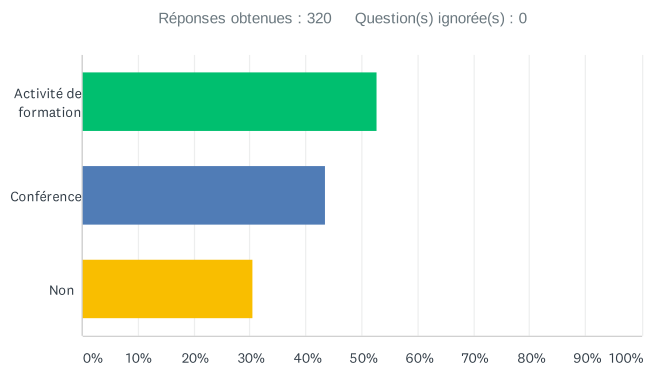


Q4 Quel est le dernier diplôme que vous avez obtenu?

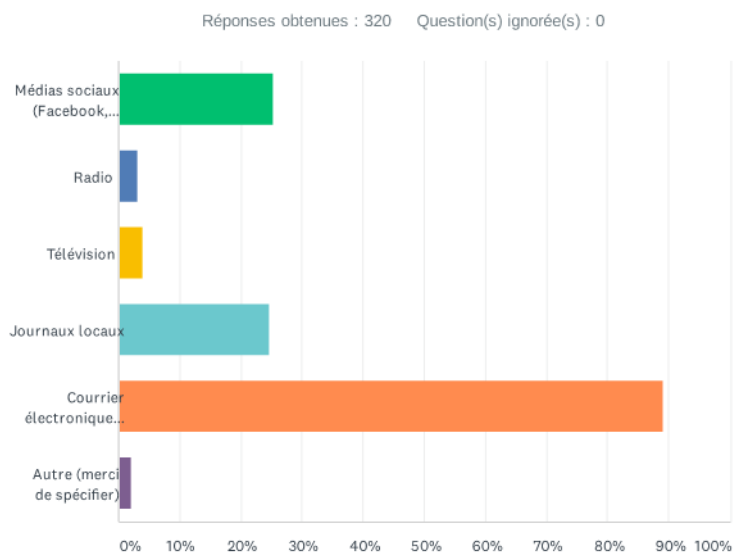
Réponses obtenues : 320 Question(s) ignorée(s) : 0



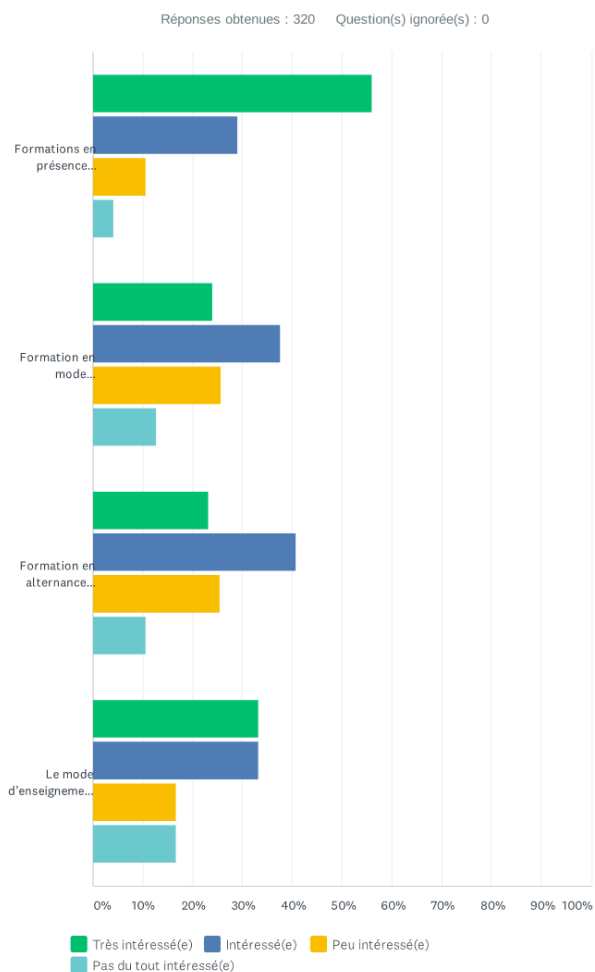
Q7 Avez-vous pris part aux activités de l'ADAUQAR au cours des trois dernières années ?



Q9 Selon vous, quel serait le meilleur moyen de vous informer de l'offre d'activités de l'ADAUQAR (deux choix maximum)?



Q11 Quel est votre intérêt pour ces différents modes d'enseignement ?



SYNTHÈSE DE L'ANALYSE FFOM

Opportunités et forces :

- Organisme **actif depuis bientôt 35 ans** au Bas-Saint-Laurent et nouvellement actif dans de nouvelles régions : Gaspésie—Îles-de-la-Madeleine et Côte-Nord.
- **Marché en croissance** : aînés de plus en plus nombreux, scolarisés et à la recherche de savoir et de stimulation intellectuelle.
- **CA, employée et comités** compétents (Activités de formation, Planification stratégique, Promotion et tarification) impliqués dans l'administration et l'organisation d'activités diversifiées et de qualité (25 bénévoles).
- Nombreux **animateurs et conférenciers** compétents.
- **Outils** récents : Plan de communication en 2018, Sondage 2021 et quelques sondages des participants aux activités de formation.

Faiblesses et menaces :

- **Sources de revenus peu diversifiées**, essentiellement basées sur les inscriptions.
- **Diminution marquée du nombre de cours offerts, du nombre d'inscriptions et des revenus d'inscription depuis 2020** qui pourra mener à une situation financière précaire (A19-H20 : 533 inscriptions, A20-H21 : 137 inscriptions, A21-H22 : 275 inscriptions [estimé]). (0,2 % de la population = 385)
- **Surplus** des activités de formation actuels d'environ 3 k\$ alors qu'ils devraient être de 12 à 15 k\$ par session.
- **Pas de suivis** au Plan de communication 2018 (Chapitre 5 Stratégie de communication et chapitre 6 Moyens de communication).
- **Peu d'automatisation** des processus d'inscriptions et de paiement.
- **Peu d'analyse et d'utilisation des données** (liste des membres et usagers, sondages de satisfaction, sondage global 2021, compilation 2012-2020 des activités de formation et conférences).

2. PROJET DE PLAN STRATÉGIQUE 2022-2025

Mot du président du conseil d'administration

Depuis bientôt 35 ans, l'ADAUQAR offre, avec l'appui de l'UQAR, des activités de formation et des conférences diversifiées à l'intention des personnes de 50 ans et plus, dans le domaine des langues, de l'informatique, de la culture, de la société, de la santé et des loisirs. Dans les dernières années, l'association a offert une cinquantaine d'activités de formation par année, majoritairement à Rimouski et aussi à Rivière-du-Loup, qui ont rejoint près de 550 participants, ainsi qu'une vingtaine de conférences regroupant près de 800 participants.

Depuis l'automne 2020, en réaction à la pandémie, l'ADAUQAR a amélioré de façon significative l'accès à sa programmation en offrant plusieurs activités en ligne et ce, dans l'esprit de sa valeur d'accessibilité, ce qui lui a d'ailleurs permis de rejoindre une clientèle nouvelle des régions de la Gaspésie et de la Côte-Nord, et plus récemment, des Îles-de-la-Madeleine.

Étant sensible à l'accroissement substantiel du nombre de personnes de 50 ans et plus résidant dans l'Est du Québec, l'ADAUQAR veut transformer cette statistique en opportunité de développement et ainsi offrir à un plus grand nombre de ces personnes la possibilité de participer à ses activités de formation et de conférences. L'ADAUQAR se doit d'élargir son offre et d'augmenter son bassin d'utilisateurs et de membres.

L'évolution rapide de l'organisation depuis les dernières années, l'accroissement de son territoire, l'accessibilité aux activités en présence et en mode virtuel ainsi que l'augmentation du nombre de bénévoles, ont incité les membres du conseil d'administration à se pencher sur l'avenir à moyen terme de l'ADAUQAR. La réalisation d'une planification stratégique sur trois ans nous est apparue comme prioritaire.

Voici donc la planification stratégique 2022-2025 de l'ADAUQAR, la petite organisation aux grandes ambitions. Merci aux bénévoles qui y ont mis temps et passion.

MISSION

L'ADAUQAR a pour mission d'offrir, en partenariat avec l'UQAR, des activités d'apprentissage diversifiées à l'intention des personnes de 50 ans et plus qui souhaitent demeurer actives.

VISION

Être la référence dans le domaine du développement des connaissances pour les personnes de 50 ans et plus de l'Est du Québec.

VALEURS

ACCESSIBILITÉ

(... à toutes personnes de 50 ans et plus des régions du Bas-Saint-Laurent, de la Gaspésie-Îles-de-la-Madeleine et de la Côte-Nord, sans égard à leur formation scolaire antérieure et à leur lieu de résidence...)

DIVERSITÉ

(... d'activités pour satisfaire tous les goûts...)

QUALITÉ

(... des contenus et des animateurs et animatrices experts dans leur domaine...)

PLAISIR

(... d'apprendre en interaction, sans stress ni examen...)

SIGNATURE

Améliorer son savoir — Agrémenter sa vie

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES ET ACTIONS

Orientation 1 : Enrichir l'offre d'activités

Par cette orientation, l'ADAUQAR vise à offrir aux membres et aux usagers des activités diversifiées qui correspondent à leurs besoins et à leurs attentes élevées.

Actions :

- Maintenir une offre accessible à toutes les personnes (peu importe leur antécédent académique)
- Développer une offre innovante satisfaisant les personnes de 50 ans et plus à la recherche de savoirs et de stimulation intellectuelle
- Diversifier l'offre dans tous les domaines de la connaissance
- Diversifier les modes de diffusion des formations et des conférences

Orientation 2 : Améliorer l'accès à l'offre de l'ADAUQAR

L'ADAUQAR compte faciliter la recherche, le choix et l'inscription aux activités.

Actions :

- Rendre la consultation de l'offre simple et rapide
- Faciliter l'inscription aux activités de formations et aux conférences
- Maintenir une stratégie de tarification qui privilégie l'accessibilité tout en visant l'équilibre budgétaire des activités

Orientation 3 : Accroître la notoriété et le rayonnement de l'ADAUQAR sur l'ensemble de son territoire

L'ADAUQAR veut faire en sorte que la plupart des personnes de 50 ans et plus de l'Est du Québec connaissent l'ADAUQAR et que davantage de gens deviennent membres, le demeurent et participent aux activités.

Actions :

- Bonifier les outils de promotion de l'ADAUQAR et de ses activités
- Diversifier les canaux de distribution de l'offre de ADAUQAR
- Intensifier les stratégies pour rejoindre les personnes de 50 ans et plus et qu'ils utilisent les services de l'ADAUQAR
- Développer une stratégie de recrutement et de fidélisation des membres

Orientation 4 : Accroître l'efficacité et l'efficience de l'ADAUQAR

L'ADAUQAR vise à être un organisme performant à tous les niveaux dans son offre à ses membres et usagers et dans sa gestion.

Actions :

- Mettre en place une stratégie de recrutement et de rétention des animateurs
- Mettre en place un plan de relève des employés
- Élaborer un plan de recrutement, sélection et rétention de bénévoles
- Poursuivre et intensifier les partenariats avec les institutions d'enseignement

- Diversifier les sources de financement
- Réviser la structure administrative
- Structurer la cueillette et l'exploitation de l'information
- Accéder aux ressources matérielles requises

3. PROJET DE PLAN D'ACTION

		2022- 2023	2023- 2024	2024- 2025	Nom Responsable	Date Dépôt du plan d'action
Orientation 1 : Enrichir l'offre d'activités						
1	• Maintenir une offre accessible à toutes les personnes peu importe leur antécédent académique	X				
2	• Développer une offre innovante satisfaisant les personnes de 50 ans et plus à la recherche de savoir et de stimulation intellectuelle		X			
3	• Diversifier l'offre dans tous les domaines de la connaissance	X				
4	• Diversifier les modes de prestation et de diffusion des formations et des conférences			X		
Orientation 2 : Améliorer l'accès à l'offre de l'ADAUQAR						
5	• Rendre la consultation de l'offre simple et rapide		X			
6	• Faciliter l'inscription aux activités de formations et aux conférences		X			
7	• Maintenir une stratégie de tarification qui privilégie l'accessibilité tout en visant l'équilibre budgétaire des activités	X				
Orientation 3 : Accroître la notoriété et le rayonnement de l'ADAUQAR sur l'ensemble de son territoire						
8	• Bonifier les outils de promotion de l'ADAUQAR et de ses activités	X				
9	• Diversifier les canaux de distribution de l'offre de ADAUQAR			X		
10	• Intensifier les stratégies pour rejoindre les personnes de 50 ans		X			
11	• Développer une stratégie de recrutement et de fidélisation des membres	X				
Orientation 4 : Accroître l'efficacité et l'efficience de l'ADAUQAR						
12	• Mettre en place une stratégie de recrutement et de rétention des animateurs	X				
13	• Mettre en place un plan de relève des employés		X			
14	• Élaborer un plan de recrutement, sélection et rétention de bénévoles		X			
15	• Poursuivre et intensifier les partenariats avec les institutions d'enseignement			X		
16	• Diversifier les sources de financement			X		
17	• Réviser la structure administrative		X			
18	• Structurer la cueillette et l'exploitation de l'information	X				
19	• Accéder aux ressources matérielles requises			X		